

وصف مواد قسم التصميم الجرافيكي

تخصص إجباري: (66) ساعة معتمدة

أساسيات التصميم والثقافة البصرية (210104):

مدخل إلى عناصر وأسس التصميم من خلال مشاريع مُبسطة توضح تلك العناصر وكيفية تنظيمها تبعاً للأسس المتفق عليها عالمياً تهدف المادة إلى تعريف الطالب بمنهجية التصميم ذي البعدين والأبعاد الثلاثة.

رسم حر - عملي (210105):

إكساب الطالب خبرة في رسم الطبيعة الصامتة وفهم تأثير الضوء والظل على المسطحات المختلفة للحصول على البعد الثالث، بالإضافة إلى المهارة والدقة في النقل. التركيز على ملاحظة الشكل من خلال الخطوط، والملامس والصوء، والظل، والمنظور. تعتمد هذه المادة على الممارسة والتعبير اليدوي الحر.

مبادئ التصميم الجرافيكي - عملي (210131):

التعرف على التصميم الجرافيكي وأشكاله المختلفة وعناصره الأساسية وأهميته من خلال إنتاج مطبوعات تنمي المهارات اليدوية الفنية للطالب. التركيز على كيفية إيجاد الفكرة Concept وأهميتها فيس العمل الفني الجرافيكي.

تاريخ فن (210142):

تبدأ من القرن الرابع ميلادي بالفن البيزنطي والمسيحي المبكر، ومروراً بالعصور الوسطى وعصر النهضة والباروك والروكوكو أي إلى نهاية القرن الثامن عشر. ويتم فسيها دراسة تطور الفن والعمارة في العالم الغربي من خلال التعرف على الأساليب وأهم الفنانين وأعمالهم الفنية.

نظريات وتطبيقات اللون - عملي (210202):

تغطي هذه المادة نظريات اللون العلمية مع تنفيذ تطبيقات لونية بالطرق التقليدية (اليدوية) وتجارب لونية في خلط الألوان والدرجات إكساب الطالب الخبرات التقنية والمهارات اليدوية اللازمة للمصمم الجرافيكي. يتعرف الطالب على المصطلحات الفنية والطباعة اللونية.

تقنيات الطباعة والتغليف - عملي (210206):

تعالج المادة الطرق والأساليب المستخدمة في عملية التغليف مع اعتبارات نوعية المنتج المراد تغليه. وتتطرق المادة إلى تئنيات الإنتاج في مراحل التغليف المختلفة، ويمكن الاستفادة من تقنيات الحاسوب في بعض المشاريع الجرافيكية للمنتج.

تصوير رقمي – عملي (210207)

مقدمة سريعة عن أسس التصوير الضوئي ولاستعمال الكاميرات التقليدية وفكرة نظرية عن تحميص ومعالجة الأفلام وطباعة الصور، ثم الانتقال إلى الكاميرا الرقمية والعدسات المختلفة وكيفية توظيفها في مجالات التصميم الجرافيكي. يقوم كل طالب بتصوير مجموعة من الصور الرقمية التي سيتم توظيفها في مشاريع بسيطة ثم التدريب على استخدام إخراجها باستخدام برامج حاسوبية متنوعة.

تايبوغرافي (1) - عملي (210222):

تغطي هذه المادة أساسيات استخدام برامج التصنيف الحروفي (العربية واللاتينية) ذات البعدين والأبعاد الثلاثة (ذات الكثافات المختلفة)، والتعرف على البرامج والبدايل المتاحة في إنتاج التصميم الحروفي بأنواعها (العناوين والموتون).

تاريخ التصميم الجرافيكي (210221):

لقد تم دراسية تاريخ الفن والعمارة في أوروبا ن خلال مادتين نفصلتين إلى أن يصل الطالبة إلى دراسة تاريخ التصميم والطباعة. يكون التركيز على التصميم والثورة الصناعية بأوروبا واختراع الطبعة والتطورات التقنية الحديثة في القرن العشرين وصولاً إلى عصر الحاسوب.

تصميم جرافيكي بالحاسوب (1) - عملي (210225):

تغطي هذه المادة التدريب على برامج الحاسوب الخاصة بالتصميم الجرافيكي مثل Adobe Photoshop, In Design Illustrator, عمل بعض التطبيقات من خلال أشكال جرافيكية بسيطة باستخدام التقنيات الحديثة للحاسوب.

تصميم الدعاية والإعلان – عملي (210322):

توضح المادة الفرق بين الدعاية والإعلام والإعلان، الإعلان وأنواعه وأهميته في عملية التسويق. توضيح الطرق التقليدية في تصميم الإعلان. التركيز على الجوانب العملية والنفسية في عملية التصميم تبعاً للوسائط المختلفة والبيئة.

تصميم واخراج المطبوعات – عملي (210301):

تعالج هذه المادة طرق وأساليب تصميم الكتاب بداية بتشريح الكتاب، والمقدمة، والتمن، والفهارس. تتطرق إلى الأشكال التصميمية الحديثة وارتباطها بفن التجريد في العالم. تقدم موجزا لتقنيات الطباعة التقليدية من صف الحروف المسبوكة إلى أنواع الورق وعمل الملازم. كما تتم دراسة الأسس الفنية والعملية لإخراج وإنتاج الصحف والمجلات بالمونتاج اليدوي وباستخدام برنامج Adobe: In Design. دراسة قانون المطبوعات والنشر في الأردن.

تصميم جرافيكي بالحاسوب (2) - عملي (210203)

التركيز على إنتاج مشاريع متوسطة الحجم من خلال مواضيع معاصرة. التعرف على أهمية الشعار وكيفية تصميم الرموز والشعارات التجارية، Adobe: In Design بعد دراسة تعليمية يستكمل فيها الطالب التعرف على برنامج In Design و يميزه من البرامج الرقمية المتخصصة في هذا المجال.

علم الجمال والنقد الفني (210412):

تقدم المادة موجزا في تاريخ فلسفة الجمال وحتى النظريات الحديثة. وتتطرق إلى الجماليات في الفنون الجميلة. دراسة موجزة تبدأ بأفكار أفلاطون وأرسطو، حتى دانتو و فوكوه و ديريدو وغيرهم.

نظريات ومناهج التصميم (210430):

يبدأ بشرح لنظريات التعلم الثلاث السلوكية والمعرفية والبنائية لتساعد الطالب في طرق التفكير المختلفة لحل المشكلات. تهدف المادة إلى التأكيد على الطرق المختلفة للتفكير والتي يبدأ منها المصمم لوضع أفكاره التي تقود إلى تصميم جيد ومناسب وتركز المادة أيضا على مفاهيم الديمومة والعالمية والبيئة والمفاهيم الجمالية والاقتصادية والثقافية في التصميم.

التدريب الميداني – التصميم الجرافيكي (210354):

يختار كل (طالب/ مجموعة طلاب) خلال السنة الثالثة أو الرابعة، مكتب تصميم، أو مجلة، أو أية مؤسسة أخرى ذات علاقة بمواد تخصص الجرافيك والتوجه إليها بعد تعبئة النموذج الخاص من القسم وإعادته ثانية، وعليه موافقة الجهة المسؤولة عن التدريب، على ألا تقل مدة التدريب عن عشر أسابيع، ويتم تقسيم ساعات يوميا بواقع (200) ساعة تدريبية خلال المدة الزمنية المحددة، وسيقوم القسم بالاتصال والمتابعة للتأكد من جدية التدريب، ومن حق القسم قبول أو رفض شهادة التدريب الموقعة رسميا من جهة التدريب إذ ثبت عدم صحة الخبرات.

مشروع التخرج – تصميم الجرافيكي/ عملي (210454):

يتم تقديم مشروع التخرج في السنة الرابعة للطالب، ويكون عبارة عن تطبيق الجزء العملي الخاص بالبحث النظري بالاتفاق مع المشرف، يقدم الطالب التجربة الجرافيكية العملية المقترحة في شكلها الفني النهائي مطبوعة ومحفوطة على قرص CD.

بحث مشروع التخرج – التصميم الجرافيكي (210453):

تتناول هذه المادة تعريف الطالب بكيفية الدراسة العلمية والبحثية تفصيلياً عن مشروع التخرج الذي يقوم باختياره بالتنسيق مع مشرف المساق، وتشمل هذه الدراسة كافة المعلومات والبيانات والصور التوضيحية الخاصة بالمشروع مع دراسة أمثلة لمشاريع مشابهة وحملات إعلانية مماثلة وذلك من خلال تقديم البحث بصورته النهائية مطبوع وعلى قرص CD بنسخة (Word) ونسخة (PDF) طبقاً لأصول البحث العلمي، مع التزام الطالب بهذه الدراسة ذاتها في مادة مشروع التخرج.

تصميم العلامة التجارية – عملي (210218):

تهدف هذه المادة إلى دراسة تصميم الإعلانات الصحفية والإعلانات الخارجية ودراسة الأسس والمعايير الفنية ل تصميم اللوحات الإعلانية للطرق، كوسيلة اتصال، ودراسة أثر البيئة الخارجية على التصميم، ودراسة الأسس الفنية للتصميم على وسائل نقل البضائع والركاب، بالإضافة إلى تصميم الفتات واجهات المحلات والمؤسسات التجارية، بالارتباط والموائمة مع موقع المحل وطابعه المعماري.

ممارسة المهنة (210306):

تتناول هذه المادة دراسة الخامات المختلفة المستخدمة في مجالات التصميم الجرافيكي والطباعة، وحساب الكميات المطلوبة في إنتاج الاعلانات المختلفة والمطبوعات وكلفتها التقريبية. كما تهدف المادة إلى التعريف بأهم الأسس والقواعد المعتمدة في ممارسة مكاتب التصميم الجرافيكي واخلاقيات المهنة.

إدارة التصميم الجرافيكي (210321):

يهدف هذا المساق الى ايجاد الروابط المنطقية بين حلول التصميم المقترحة وفلسفة العمل التجاري واستراتيجيته، بما يضمن نمو الأعمال واستمراريتها ضمن البيئة التنافسية. حيث يتم التعرف على عملية ادارة التصميم وعناصر التسويق المرتبطة بها من بداية تحديد المشكلة وفهمها والبحث عن الحلول وتنفيذها وتقديمها ضمن الميزانية والوقت المحددين.

تسويق ونظم الحملات الإعلانية (210406):

هذه المادة امتداد لمادة تصميم الدعاية والإعلان (1)، وفيها يتعرف الطالب إلى الأنواع المختلفة لإعلانات الطرق وأثر التكنولوجيا الحديثة عليها. وفيها يكتسب الطالب خبرات فنية في تصميم عروض تجارية ودعاية وإعلان، وتصميم بيئي باستخدام الحاسوب.

تخصص أختياري: (12) ساعة معتمدة

رسم إيضاحي (210130):

هذه المادة تكملة لمادة الرسم الحر وفيها يتم ما يخص رسم المنتجات والسلع بالخطوط والألوان مع التأكيد على تأثير الضوء والظل على رؤية الشكل ككتلة في الفراغ، إكساب الطالب خبرة في النقل الدقيق لما يرى بالإضافة إلى الدقة والإتقان والنظافة في العمل.

خامات وأدوات التصميم (210209):

يتعرف الطالب على أهم الأدوات والخامات المستخدمة في التصميم بالطرق التقليدية من أوان وأحبار وأقلام تحرير وأدوات هندسية وأنواع الورق المختلفة في الطباعة وأقمشة صناعية ولدائن كما يتعرف على الحاسوب بأداة تميم فعالة وسريعة ودقيقة وأنواع الطابعات والأجهزة المختلفة للتصميم الجرافيكي.

تصميم جرافيكي بالحاسوب (3) (210311):

تتناول المادة تطبيقات متقدمة من خلال الحملات الإعلانية الهادفة والتعرف على طرق الإنتاج والطباعة والنشر. زيارات ميدانية.

تصميم صفحات الكترونية (210320):

تعالج هذه المادة أساليب وطرق تصميم صفحات على شبكة الإنترنت، متضمنة المتون والصور وطريقة إخراجها وتحريكها باستخدام عدد من البرامج الحاسوبية وكيفية إدخالها وتشغيلها بشكل تجريبي ضمن شبكة رسمية. وسيتم استخدام برنامج Macromedia Flash.

فنون وعمارة إسلامية (210151):

تتابع هذه المادة تطور الفن والعمارة في العالم الإسلامي منذ جذوره الأولى في شبه الجزيرة العربية، والتعريف بالطرز المختلفة حتى نهاية الفترة العثمانية.

رسوم متحركة (210318):

يتوسع الطالب في التطبيقات المتقدمة في استخدام برامج Macromedia Flash ، إذ يقوم الطالب بتصميم وإخراج فيلم قصير لمدة دقائق قليلة.

حفر وطباعة (1) (210327):

تغطي هذه المادة إنتاج أعمال فنية بسيطة تتم طباعتها بوساطة الشاشة الحريرية Silkscreen والتعرف إلى الطرق التقليدية في فرز الألوان والتعليمات الطباعة.

تاييوغرافي (2) (210330):

تعد هذه المادة استمرارًا لمادة تاييوغرافي (1)، مع التعمق في أنواع الخطوط والوظائف المختلفة لكل منها، كما تتضمن اقتراح وتصميم شكل حرف عربي جديد بكل تنوعاته وأبعاده الممكنة.

حفر وطباعة (2) (210327):

يدرس الطالب بعض الطرق الطباعية التقليدية بالحفر على المواد المختلفة (الموناتايب والخشب والزنك) لإنتاج أعمال جرافيكية متقدمة.

خط عربي وزخرفة (210352):

تعتبر هذه المادة مدخلا للطالب للاطلاع فنيا على أنواع الخطوط العربية (الخط الكوفي، النسخ، الرقعة، الديواني الخ ...) والوحدات الزخرفية بأنواعها وذلك لإعداد الطالب فنيا وإكسابه خبرة ومهارة متطورة لتوظيف الخطوط والزخرفة العربية التقليدية في المطبوعات الجرافيكية في تصميمات تناسب العصر.

تصميم الرموز والاعلامات – عملي (210312):

تتناول هذه المادة دراسات تطبيقية متعددة على الأساليب الأدائية لتنفيذ التصميم وعناصرها بدءاً من دراسة الرموز والعلامات (الصور الموحدة) مروراً بالإعلان وأغلفة الكتب والمجلات. وذلك باستخدام التقنيات والمهارات اليدوية والحاسوبية كأداة للتصميم.

الانفوجرافيك (210423):

يتناول هذا المقرر التعريف بصحافة البيانات والبحث عن الحقائق ووضع مخطط القصة الصحفية وجمع البيانات الخاصة بها وتنقيحها إلى جانب التعريف بكيفية التقريب بين العمل التحريري والتقني. ويعرض المقرر لمبادئ تصميم الانفوجرافيك واستخداماتها واستعمال الألوان لإنتاج المواد للصحافة المطبوعة، والرقمية، ومراحل عملية التصميم، والإنتاج، إلى جانب التطبيقات العملية التي يقوم بها الطلبة.