



جامعة إربد الأهلية

Irbid National University

كلية العلوم الإدارية والمالية

(ماجستير ذكاء الأعمال وتحليل البيانات)

وصف المساقات



كلية العلوم الإدارية والمالية/ ماجستير ذكاء الأعمال وتحليل البيانات

1. وصف المساقات الإلبارية:		
#	اسم المساق	وصف المساق
1	اساسيات ذكاء الاعمال وتحليل البيانات	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على مفهوم ذكاء الأعمال باعتباره مكون اساسي في أنظمة المعلومات داخل المؤسسة والذي يساعد في اكتشاف في كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية من خلال استخدام البيانات التشغيلية الموجودة والمخزنة في مستودعات البيانات ، ثم تطبيق استخدام أدوات استخراج البيانات والتحليلات لاكتساب طرق ذكية وجديدة والتي تساعد في تحسين كفاءة وفعالية العمليات التنظيمية للمؤسسة .
2	نظم دعم القرار والنظم الذكية	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على المنهجيات والقضايا والتقنيات الكامنة وراء أنظمة الدعم الإداري والتي تشمل أنظمة دعم القرار وأنظمة المعلومات التنفيذية والأنظمة الخبيرة والعديد من الأنواع المختلفة منها. والهدف الرئيسي هو معرفة الطالب في كيفية استخدام هذه الأنظمة من اجل دعم عملية صنع القرار داخل المنظمة.
3	إدارة علاقات العملاء	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على إدارة علاقات العملاء (CRM) وتطبيقاتها في التسويق والمبيعات والخدمة. حيث تساعد استراتيجيات إدارة علاقات العملاء الفعالة الشركات على مواءمة العمليات التجارية مع الاستراتيجيات التي تركز على العملاء باستخدام الأشخاص والتكنولوجيا والمعرفة. تسعى الشركات جاهدة لاستخدام CRM لتحسين تحديد العملاء المطلوبين واكتسابهم ونموهم والاحتفاظ بهم لاكتساب ميزة تنافسية وتعظيم الربح.
4	إدارة أمن المعلومات للأعمال	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساسيات مبادئ الهندسة الأمنية والتي تدعم عالم الإنترنت اليوم. يقدم المساق المفاهيم والقضايا المتعلقة بأمن الأنظمة والبيانات والبنى التحتية ويعرض أحدث التقنيات للتخفيف من التهديدات السيبرانية وضمان الامتثال للوائح والسياسات. يغطي المساق كلا من التقنية ، مثل الأوليات المشفرة والتصاميم الأمنية ، والمواد الإدارية التي يجب أن يفهمها في مؤسسة تكنولوجيا المعلومات.
5	التقيب في البيانات وإدارة البيانات الضخمة	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب على أحدث التقنيات المطبقة في علم البيانات (مثل: التحليل والتصوير وطرق تفسير البيانات). بالإضافة إلى ذلك، سوف يتعلم الطالب القيمة التي يمكن استخلاصها من مجموعات البيانات الكبيرة (البيانات الضخمة) لتحسين قدرات صنع القرار في المؤسسة. من خلال الانتهاء من هذا المساق ، سيتم تجهيز الطلاب مع كل من الأعمال الموجهة والمهارات التقنية المتعلقة بعالم البيانات.
6	منهجية البحث العلمي	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على مختلف مناهج البحث العلمي (الوصفي، التجريبي، التاريخي). وايضا يهدف الى إكساب الطالب المهارات الأساسية الكاملة للبحث العلمي مثل (طريقة تحديد مشكلة البحث، تحديد اهمية البحث، بناء الفرضيات وتحليلها ، التعليق على نتائج البحث و مقارنة نتائج البحث مع البحوث الاخرى، والقدرة على كتابة النتائج والتوصيات ، والتعرف على طرق التوثيق المختلفة) .
2. وصف المساقات الاختيارية:		
#	اسم المساق	وصف المساق
1	ادارة المشاريع	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على المفاهيم والنظريات والعمليات في إدارة المشاريع الحديثة. حيث يركز المساق على كل من الاسس النظرية والتطبيقية للموضوعات المتعلقة بإدارة المشاريع. سيغطي هذا المساق المفاهيم المتعلقة بكل مرحلة من مراحل دورة حياة المشروع. سيتعرف الطالب على مختلف أنواع الهياكل التنظيمية ، وطرق اختيار المشروع ، وتخطيط المشروع ، وتنفيذ المشروع ، وتخصيص الموارد ، والميزانية، وإدارة المشاريع في كل من البيئة المحلية والدولية.
2	إدارة نظم المعلومات	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على أساسيات نظم المعلومات وكيفية إدارتها بشكل فعال. ستتم مناقشة البرمجيات والأنظمة وإدارة قواعد البيانات، بالإضافة إلى تداعيات الأمان والأداء



كلية العلوم الإدارية والمالية/ ماجستير ذكاء الأعمال وتحليل البيانات

الأساسية. سيكتسب الطالب فهماً للقضايا الإدارية في تطوير وتشغيل أنظمة المعلومات. تشمل الموضوعات الرئيسية تخطيط نظم المعلومات ، وإدارة تطوير النظم وصيانتها ، وإدارة التنفيذ ، وحوسبة المستخدم النهائي ، ومركز البيانات ، وعمليات المستودعات ، ومراقبة نظم المعلومات ، والتقييم.		
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على النظريات والمفاهيم الرئيسية والتطبيقات العملية المتعلقة بمجال السلوك التنظيمي. بينما سيركز المساق على القضايا ذات الصلة مثل نظريات العلوم السلوكية، والمفاهيم المرتبطة بها ، على سبيل المثال لا الحصر: الشخصية ، والقيم ، والتنوع ، والتواصل ، والقيادة ، والمواقف ، وإدارة الصراع والتحفيز وديناميكيات المجموعة / الفريق والثقافة التنظيمية. يوفر هذا المقرر للطالب خلفية نظرية ثابتة وأساساً يمكن البناء عليه ، ولكن بالمثل يوجه ويبني المهارات العملية اللازمة لفهم وإدارة السلوك التنظيمي ضمن مجموعة متنوعة من البيئات المختلفة .	السلوك التنظيمي	3
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على المبادئ التوجيهية لتطوير خطة نظم المعلومات، واختيار مشاريع النظم، وتقييم النظم الحالية ، والتخطيط لتوسيع النظم المستقبلية التي تدعم النمو التنظيمي.	ادارة نظم المعلومات والتخطيط الاستراتيجي	4
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على موضوعات إدارة أداء الأعمال المتعلقة بالتطوير التنظيمي، وإدارة الأداء في سياق ذكاء الأعمال. ويركز هذا المساق على كيفية دفع استراتيجية العمل في جميع أنحاء المنظمة من خلال أهداف الأداء ، والهيكل التنظيمية ، وعمليات الإدارة ، وكذلك كيفية التعامل مع إدارة أداء الفرق والأفراد نحو تحقيق أهداف الأداء.	إدارة أداء الأعمال	5
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على الإدارة الاستراتيجية للتكنولوجيا والابتكار كوسيلة لزيادة إنتاجية المنظمات. ويعتبر الاستفادة من التكنولوجيا في بيئة عالمية سريعة التغير هو مفتاح الإدارة التنظيمية الناجحة. حيث يتوجب على الطالب تطوير أساليب مختلفة لاستخدامها في الإدارة من أجل الاستمرار في الاتجاهات الناشئة وتبنى تلك الاتجاهات لتحسين الربحية داخل المنظمة.	الإدارة الاستراتيجية للتكنولوجيا والابتكار	6
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على فهم الأهمية الاستراتيجية للتسويق الرقمي ومعرفة كيفية تطبيق هذه المعرفة لبناء العلامات التجارية ودفع المبيعات.	التسويق الرقمي	7
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على طرق انشاء تقارير ومقاييس أداء ذات معنى ، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للمؤسسة، وتصميم مختلف الرسومات البيانية ، وتقديم أفضل الممارسات في تصور البيانات ، وسوف يتم التركيز على تعلم كيفية تقديم المعلومات الهامة التي توفر نتائج جيدة وقابلة للتنفيذ.	تصور البيانات والأداء	8
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على طبيعة الإدارة المالية وأدواتها وطرق دراسة القوائم المالية ، وكذلك التعرف على إدارة المطلوبات المتداولة مفصلة في أنواعها الرئيسية ثم دراسة كلفة رأس المال وتحديد الهيكل الأمثل لرأس المال، ودراسة سياسات توزيع الأرباح، وأساليب تمويل الشركة مفصلة حسب نوع التمويل سواء بالأسهم أو السندات أو الأساليب المركبة الأخرى للتمويل، وأخيراً دراسة اندماج الشركات وأنواعه وأسبابه ومزاياه.	ادارة مالية متقدمة	9
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على بيان دور المحاسبة الإدارية في التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات ويشمل ملائمة بيانات التكاليف في اتخاذ القرارات، الموازنات، وطرق دراسة المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية، وطرق التخطيط والرقابة المالية، اللامركزية في الإدارة ومحاسبة المسؤولية وتقييم الأداء، الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات.	محاسبة ادارية متقدمة	10
يهدف هذا المقرر الى فهم تطوير وتطبيق نظم المعلومات الداعمة لتكامل أنشطة المنظمة وتنسيقها وإدارة مواردها ويتضمن تعلم المفاهيم المتعلقة بدورة حياة نظم المؤسسات، وظائف منظمات	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	11



كلية العلوم الإدارية والمالية/ ماجستير ذكاء الأعمال وتحليل البيانات

الاعمال وكيفية إكسابها الميزة التنافسية، وبناء قواعد البيانات المتعلقة بشبكة الاعمال الداخلية والخارجية التي ترتبط بها المنظمة وتكاملية الوظائف والبيانات.		
--	--	--

معلومات التواصل

✓ عميد كلية العلوم الإدارية والمالية: أ.د. محمد إبراهيم مقابلة

رقم الهاتف: 00962790956497

الإيميل: dr.magableh@inu.edu.jo

رقم الهاتف أرضي : 0096227056682 / فرعي 274

✓ رئيس القسم: د. عبدالرحمن الخزعلي

رقم الهاتف: 00962790804454

الإيميل: a.alkhazali@inu.edu.jo

رقم الهاتف أرضي : 0096227056682 / فرعي 263

العنوان: جامعة إربد الأهلية طريق اربد عمان الدولي