

## وصف المواد لتخصص رياده الاعمال 2023/2022

رقم المادة	اسم المادة	وصف المساق
<b>متطلبات التخصص الاجبارية</b>		
312100	مبادئ ريادة الاعمال	<p>يهدف هذا المساق لتوضيح اسس ومرتكزات التفكير والاتجاهات والسلوك الريادي بالاضافة للتعليم الريادي، وذلك لتشجيع ترويج ريادة الاعمال من خلال تحفيز التفكير الريادي وخلق الاتجاهات الريادية القادرة على بناء النية الريادية لدفع الطلاب والعاطلين عن العمل لتبني سلوك ومواقف واتجاهات ريادية مبنية على اسس علمية وتفكير منطقي يعزز من قدراتهم على انشاء مشاريع ريادية، وذلك لخلق فرص عمل من خلال التشغيل الذاتي بعيدا عن الانتظار طويلا للحصول على وظيفة في القطاع الحكومي العام. كما يشرح هذا المساق الخصائص الريادية كالابتكار والابداع والنمو والتميز والتعرف على تحديد وتمييز الفرصة الريادية اللائحة لتبني فكرة جديدة وتبني المخاطرة المحسوبة لتأسيس وخلق مؤسسة او شركة جديدة عبر خلق قيمة مضافة. كما ويشرح هذا المساق الجوانب المعرفية الادراكية للاطار النظري والعملي للتوجه والسلوك الريادي للافراد والمؤسسات والمجتمعات والتدخل الحكومي واثار ذلك على الاداء الفردي والمؤسسي لهذه المشاريع الريادية.</p>
312210	التوجه والسلوك الريادي E	<p>يقدم هذا المساق مفاهيم التوجه الريادي والسلوك الريادي باللغة الانجليزية لشرح وبيان هذه المفاهيم والمصطلحات والتعريفات الخاصة بالموضوع، حيث يتناول هذا المساق التوجه العام للريادة العالمية والوطنية والمؤسسية وكذلك توجه المجتمعات والعائلات والافراد ضمن المنظور الريادي. يناقش هذا المساق ابعاد التوجه الريادي الخمس: الاستقلالية، المنافسة التعرضية، الابتكار، الاستباقية، وتبني المخاطرة بالاضافة للبحث عن الفرص واكتشافها وتحديدها</p>

<p>واستغلالها. كما ويشرح المساق العمليات والممارسات واساليب صنع القرار في المنظمات التي تتصرف بطريقة ريادية. يبين ايضا هذا المساق النهج الاستراتيجي لعمليات اتخاذ القرار في المؤسسات التي تتبنى التوجه الريادي والذي يشرح ويفسر الاداء المؤسسي. كما ويشرح السلوك الريادي للأفراد والخصائص والصفات والسمات الريادية لهم وللمؤسسات الريادية والمجتمعات والدول التي تتبنى التوجه والسلوك الريادي</p>	
<p>يهدف هذا المساق تقديم اسس فنون القيادة وبناء فرق العمل، المهارات القيادية الحديثة، الانماط التقليدية في تحليل المشكلات الادارية وصنع القرارات، بيان اسس توليد الافكار الابتكارية لقرارات القائد العصري وتنمية افكار القادة وترجمة الافكار المبتكرة الى خطط عمل.</p>	<p>312209 القيادة الريادية</p>
<p>يهدف هذا المساق على تعريف الطالب بمفهوم التسويق الرقمي وكيفية ممارسات طرق التسويق الجديدة وغير التقليدية لمساعدة الشركات الناشئة وجعل عملية التسويق اكثر فعالية وعمل اضافة جديدة للمنتج عبر الوصول لأكبر حصة سوقية مستهدفة. مع التركيز على المنتج التسويقي في عالم التسويق الرقمي والوصول للمستهلك المستهدف</p>	<p>312208 التسويق الرقمي للشركات الناشئة</p>
<p>يتضمن هذا المساق كيفية التواصل الإداري واستكشاف ما يفعله مديرو الاتصالات فعلياً في ريادة الأعمال التجارية عبر وظائف التخطيط والتنظيم والقيادة والتحكم. ويناقش أيضاً الاتصالات العليا والمتوسطة والمباشرة التي يشارك فيها المديرون. تلعب جميع مستويات الاتصال (الشخصية، الجماعية، التنظيمية، متعددة الثقافات) دوراً في التواصل الإداري. كما ويشرح هذا المساق اسس وطرق ووسائل الاتصال الريادي في عالم متطور بانظمة الاتصال والتواصل الاجتماعي الحديثة.</p>	<p>312206 مهارات الاتصال الريادية</p>

<p>يهدف هذا المساق الى تحفيز مهارات التفكير الريادي للطلاب باستخدام اسلوب التفكير كنمط مفضل للفرد لاستحضار قدراته العقلية في التعامل مع المتطلبات اليومية والانشطة والفعاليات، مع ادراج تصوره الفردي في حل المشكلات والتحديات التي تواجهه وذلك لتجهزهم ليكونوا مياون للتفكير الابداعي القابل للنقد البناء. يشرح هذا المساق ارتباط التفكير الريادي بالعمل والموقف اتجاه العمل، سلوك العمل، مفاهيم الافكار، رؤية العالم والبيئة المحيطة كسوق مفتوح. يشرح هذا المساق ايضا عناصر التفكير الريادي الرئيسة: تبني المخاطرة، الابتكار والابداع، تحديد الفرصة، تقبل الغموض بقدر. يركز التفكير الريادي بشكل عام على صياغة الفرصة، تقييم فوائدها، و ضمان جدواها. كما ويتناول علاقة العقلية الريادية بالتفكير الريادي والتفكير الناقد الهادف والبناء من اجل تطوير الاختراع والابتكار.</p>	<p>312201 التفكير الريادي والنقدي</p>
<p>يهدف هذا المساق لتناول الريادة المؤسسية بالتفصيل، حيث يبين ويصف السلوك الريادي داخل المنظمة واستراتيجية الانخراط بعملية اجراءات ريادية الاعمال المستمرة. كما ويشرح ريادية الاعمال التنظيمية، وريادة الاعمال الداخلية، الشركات المغامرة، وريادة الاعمال الاستراتيجية. يبين هذا المساق ايضا المجالات المحددة للريادة المؤسسية، اهمية استراتيجية الريادة المؤسسية، ريادية مؤسسات القطاع العام. يتناول ايضا المؤسسة الريادية من حيث القيادة والرؤية والتمكين والتسامح مع المخاطر والغموض والثقافة والبيئة من حيث البناء وتخصص العمل والادارات وسلسلة القيادة وتكوين الفرق وديناميكيته.</p>	<p>312200 الريادة المؤسسية</p>
<p>يهدف هذا المساق التعرف على مفهوم الابداع، وانواعه، ومراحله، والمعوقات التي قد تواجه الانسان في مراحل الابداع والابتكار بالاضافة الي الفوارق التي</p>	<p>312439 ادارة الابداع</p>

<p>والابتكار تتمثل بين الابداع والابتكار. تحدد ادارة عملية الابتكار والابداع اسس إدارة الفكرة من البحث الاستراتيجي إلى الإطلاق الناجح للسوق ونقلها إلى الإدارة التنفيذية. حيث تمثل العمليات جوهر إدارة الابتكار والابداع ، حيث يكون من المنطقي فهم أهداف الابتكار والابداع كمكونات فائقة لعملية الابتكار ومواءمة العملية مع الأهداف. يمثل القرار الخاص بأهداف ابتكارية معينة نقطة الانطلاق لعملية الابتكار ويحدد خطوات العملية المستمدة منها (توليد الأفكار والمفاهيم والتطوير وما إلى ذلك).</p>	
<p>يهدف مساق اخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية الى ترسيخ مفهوم اخلاقيات الاعمال لدى الطالب والمسؤولية الاجتماعية في مؤسسات الاعمال واهميتها وابعادها وعرض نموذج المخالفات الاخلاقية والفساد الاداري والرشوة كمدخل لمعالجة تلك الظواهر السلبية. وكما ويبين المساق اهداف المؤسسات الريادية الاجتماعية ومسؤولياتها في حل المشكلات الاجتماعية ومعالجة قضايا البيئة. حيث ان من الاهداف الرئيسة لاي مؤسسة ريادية هو خلق فرص العمل وزيادة الانتاجية وزيادة دخل الافراد وتحسين المستوى المعيشي للافراد وخلق الثروة.</p>	<p>312341 اخلاقيات الاعمال والمسؤولية المجتمعية</p>
<p>يتناول هذا المساق مميزات لشركات الريادية والتي تركز على جني الأموال بسرعة وتعمل بجد أكبر للحصول على الحصة السوقية. ويبين ايضا انواع المنظمات الريادية: كالشركات الصغيرة والشركات الناشئة القابلة للتطوير والشركات الكبيرة وأصحاب المشاريع الاجتماعية. كذلك يبين الاصول غير الملموسة ومعدل الدوران المتكرر والحصة السوقية الكبيرة لهذه الشركات. كما ويناقش هذا المساق خصائص هذه الشركات الرئيسية: الشغف بحل الاحتياجات غير الملباة في السوق، والقدرة على التعافي السريع من النكسات، واحتضان الابتكار، وتوظيف الموظفين الرياديين القادرين على إيصال رؤية</p>	<p>312360 ادارة الشركات الريادية</p>

الشركة الريادية عبرغرس الشغف الكبير في فرق عملهم .	
312342	<p>الاعمال الالكترونية</p> <p>يقدم هذا المساق للطلبة المفاهيم الأساسية للأعمال والتجارة الالكترونية. حيث يتناول هذا المساق عدة مواضيع منها عرض موجز للاستخدام العملي للانترنت في التطبيقات التجارية، استعراض وتصفح الانترنت، وتصميم ونشر تطبيقات الانترنت. يغطي هذا المساق مواضيع تتجاوز إلى مبادئ بيع التجزئة الالكترونية، التداول الالكتروني للأسهم، والإعلانات الالكترونية. عملية نقاش هذه المفاهيم يتم بتناول مواضيع أخرى ضرورية مثل سرية المعلومات، خصوصية المعلومات، الممارسات الجديدة للأعمال والتجارة التي لا تعتمد على الحدود الجغرافية لإتمامه</p>
312407	<p>اساسيات تمويل المشاريع الريادية</p> <p>يهدف هذا المساق على تقديم المبادئ والافكار الاساسية لتمويل المشاريع الريادية (الصغيرة والمتوسطة) وتقدير احتياجات المقترضين المتوقعة، وتقييم منتجات مؤسسات التمويل الاصغر واليات عملها، ومعرفة طرق عمل صناديق الاقتراض المختلفة، والتعرف ايضا على اسلوب اقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمخاطر المترتبة عليها. كما ويبين سياسات الائتمان والضمان واسباس المنح المقدمة من بعض الصناديق الخاصة.</p>
312347	<p>النية وبدء انشاء المشاريع الريادية</p> <p>يهدف هذا المساق لشرح الدوافع الكامنة وراء النوايا الريادية والعوامل الشخصية والسياقية وخلفية الاعمال العائلية والكفاءة والمهارات والخبرات اللازمة واثرها في تكوين النية. كذلك يناقش هذا المساق عملية مراحل بدء المشروع انطلاقا من تكوين النية والتصرف الدافع لنشاط بدء المشروع وتحديد الفرص اللازمة للبدء بالمشروع، وقرار استغلال الفرص للبدء بانشاء المشروع، وانشاء المشروع عبر تجميع الموارد اللازمة والبنية التحتية والسلوك المترتب على النية بقرار البدء بالمشروع.</p>
312350	<p>ادارة الموارد</p> <p>يقدم هذا المساق للطلاب العديد من المفاهيم والموضوعات المتقدمة في إدارة</p>

	<p>الموارد البشرية (HRM). ويشمل ذلك تطور التخطيط الاستراتيجي الريادي لإدارة الموارد البشرية في ظل عالم متسارع بالاختراعات والابتكارات، وتنوع القوى العاملة والحاجة الملحة لمهارات خاصة بالتقنية المتقدمة، وأسس توظيف الرياديين واختيارهم، والتدريب والتطوير اللازم لهم، وإدارة الأداء الريادي وتقييمه، والتعويضات والمزايا، وعلاقات الموظفين، والسلامة والصحة، وعلاقات الموظفين الداخلية والعمل في بيئة عالمية ريادية. كما ويبين هذا المساق صفات المدراء والقادة والعاملين الرياديين في مختلف مستويات الإدارة والقيادة والتنظيم.</p>	<p>البشرية الريادية</p>
	<p>تهدف المادة إلى التعريف بماهية الأساليب الكمية في الإدارة ونشأتها ومجالات استخدامها، مع شرح تفصيلي لهذه الأساليب ومن بينها البرمجة الخطية، والطريقة البيانية وطريقة السمبلكس ونماذج الحلول الأولية في النقل وإيجاد الحل الأمثل، والمسار الحرج وأسلوب مراجعة وتقييم البرامج، والحالات الخاصة في النموذج الخطي، مع إجراء دراسات عملية وتطبيقية على جميع هذه الأساليب.</p>	<p>312340 بحوث العمليات</p>
	<p>يتضمن هذا المساق مفهوم التغيير والتطوير في المشاريع الريادية. بالإضافة إلى بيان الية إدارة هذا التغيير وربط مفهوم التغيير ومفاهيمه الفرعية مثل مقاومة التغيير ومحركات التغيير إلى التطوير التنظيمي. بالإضافة إلى تحديد جوانب التغيير الريادية ودورها في تحسين أداء وفعالية المنظمة والمشروع.</p>	<p>312362 إدارة التغيير والتطوير في المشاريع الريادية</p>
	<p>يهدف هذه المساق إلى فهم ما هي حاضنة الأعمال؟ كيف تساعد حاضنة الأعمال الشركات الجديدة والناشئة؟ كيف تتطور من خلال تقديم خدمات مثل التدريب على الإدارة أو المساحات المكتبية؟ ما هي جمعية حاضنة الأعمال الوطنية (NBIA)؟ كيفية عمل حاضنات الأعمال كأداة محفزة للتنمية</p>	<p>312431 حاضنات ومسرعات الاعمال</p>

<p>الاقتصادية الإقليمية أو الوطنية؟ ما هي تصنيفات الأعضاء للحاضنات؟ يجب أن يعرف الطالب خمسة أنواع من الحاضنات: المؤسسات الأكاديمية. شركات التنمية غير الهادفة للربح؛ مشاريع تطوير العقارات الهادفة للربح؛ شركات رأس المال الاستثماري، والجمع بين ما سبق</p>	
<p>يشمل هذا المساق على المفاهيم الأساسية المتعلقة بالإدارة الدولية وتطوير الأعمال الدولية ودور المنظمات الدولية في إدارة الأعمال الدولية والحاجة إلى الأعمال التجارية الدولية. كما يتضمن المساق توضيح نظرية التجارة الدولية والاستثمار الأجنبي (مزاياه وعيوبه)، وكذلك استراتيجيات الأعمال الدولية والتسويق والبحث والتطوير وأهمية الإدارة الدولية للموارد البشرية.</p>	<p>312455 ادارة الاعمال الدولية</p>
<p>يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات الأساسية التي تؤهلهم لفهم أساسيات عملية الإدارة الاستراتيجية الريادية الدولية من حيث المفهوم والأهمية ابتداءً من وضع رؤيا ورسالة واضحة للمنظمة مروراً بصياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية وتحليل البيئة المحيطة والدولية وصياغة الاستراتيجيات على مستوى المنظمة والعمال وتنمية المهارات الفكرية لكيفية تنفيذها ومتابعتها وتقييمها، في ظل منظور شمولي يعزز قدرة الطالب على التفكير الاستراتيجي الخاص بالمشاريع الدولية والتنفيذ الفعال لنموذج الإدارة الاستراتيجية.</p>	<p>312466 الادارة الاستراتيجية للمشاريع الدولية</p>
<p>يتناول هذا المساق بعض المواضيع الخاصة والمتعلقة في زيادة الاعمال في بعض القطاعات كالريادة الصناعية، الريادة التجارية، الريادة الزراعية، الريادة السياحية، الريادة العلاجية، تبني المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لوسائل التواصل الاجتماعي، وخطة العمل الريادية، الاجراءات الحكومية الرامية لسهولة ممارسة الاعمال في الاردن بالاضافة لقانون الاعمال الريادية.</p>	<p>312405 موضوعات خاصة في ريادة الاعمال</p>
<p>يهدف هذا المساق إلى فهم بيئة الأعمال بما فيها المشاريع الصغيرة والمتوسطة،</p>	<p>312410 التشريعات</p>

<p>الريادية وهي خاضعة لمجموعة من التشريعات والقوانين المنظمة لعملها بحيث يفضل أن يكون رواد الأعمال على دراية بأهم القوانين المتعلقة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:1- وزارة التجارة والصناعة 2. غرفة تجارة وصناعة عمان 3. البنك المركزي الأردني 4. أمانة عمان، والبلديات والمناطق التنموية ووزارة المالية (الجمارك، الضرائب)</p>	
<p>تتضمن المادة قيام الطالب بإجراء بحث تطبيقي ميداني عملي وفق أساليب البحث العلمي في مجالات الريادة وبما يعكس القدرة الحقيقية على إعداد البحث العلمي في المجالات الإدارية الحديثة. على ان يشمل ذلك اعداد دراسة جدوى اقتصادية وخطة عمل ودراسة سوق .</p>	<p>312467 مشروع تخرج (خطة عمل مشروع ريادي)</p>
<p>تهدف المادة إلى إتاحة الفرصة للطلبة لممارسة ميدانية للتطبيقات والمفاهيم والوظائف الإدارية في إحدى المؤسسات أو الشركات، والتركيز على العمليات الإدارية في الأداء الفني والعملي لهذه المؤسسات والشركات</p>	<p>312425 تدريب ميداني 1</p>
<p>تهدف المادة إلى إتاحة الفرصة للطلبة لممارسة ميدانية للتطبيقات والمفاهيم والوظائف الإدارية في إحدى المؤسسات أو الشركات الريادية المتقدمة والمتطورة ، والتركيز على العمليات الانتاجية الخاصة بالتصميم والابتكار والأداء الفني والعملي للاقسام الانتاجية لهذه المؤسسات والشركات حتى يكتسب الطالب مهارات عملية عن هذه الشركات والعمل على ابتكار مشاريع وتطويرها.</p>	<p>312426 تدريب ميداني 2</p>
<p>متطلبات التخصص الاختيارية</p>	