



المملكة الأردنية الهاشمية
The Hashemite Kingdom of Jordan
جامعة إربد الأهلية
Irbid National University
كلية العلوم الإدارية والمالية
Faculty of Administrative & Financial Sciences



التسويق الإلكتروني
Digital Marketing

الرقم: ج.م/2- 2-3-1	نموذج مصفوفة نتائج التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية/ إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
---------------------------	---

الكلية	العلوم الإدارية والمالية	القسم	التسويق الإلكتروني	التخصص	التسويق الإلكتروني
الخطة الدراسية رقم	2023/2022	تاريخ الاعتماد	تاريخ الخطة (2022-2023)	عدد مواد التخصص	24 تخصص اجباري و11 تخصص اختياري
اهداف ونتائج التعلم للبرنامج كما وردت في نموذج الخطة الدراسية					
الرقم	الاهداف ونتائج التعلم				
ه.ف.1	تأهيل واكساب الطلبة نظرياً وعملياً في حقول المعرفة المختلفة والتي لها علاقة في مجال التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي				
ن.ت.1.1	إكساب الطلبة المعارف النظرية والعملية في حقول المعرفة المختلفة في مجال التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي				
ن.ت.1.2	معرفة وتمكين الطلبة من مفاهيم التسويق الإلكتروني كاستراتيجيات عمليات اتخاذ القرار , عمليات التسعير والترويج والتوزيع وعمليات التواصل الاجتماعي.				
ه.ف.2	التدريس والبحث العلمي في المجالات المعرفية للتسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي واستخدامات وسائل التكنولوجيا الحديثة.				
ن.ت.1.2	تمكين الطلبة في تخصص التسويق الإلكتروني من معرفة أسس طرق وتطبيقات التحليل والبحث التسويقي				
ه.ف.3	التركيز على التطبيق العملي في عملية التعليم واستخدام مهارات التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي				
ن.ت.1.3	ان يكون الطالب قادراً على استخدام مهارات التسويق الإلكتروني في اتخاذ القرارات وحل المشكلات التسويقية ودراسة وتحليل القضايا المعاصرة في التسويق الإلكتروني.				
ن.ت.2.3	ان يكون الطالب قادراً على استخدام المهارات العملية في بيئة الاعمال الإلكترونية والتفاعل معها.				
ه.ف.4	تطوير الخطط الدراسية باستمرار بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل الإلكتروني ومواكبة التغيرات محلياً وإقليمياً ودولياً				

ن.ت.1.4	ان يكون الطالب قادراً على اكتساب المهارات التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل ومواكبة المتغيرات محلياً وإقليمياً
---------	---

ملاحظة(1) هذا النموذج يستخدم لمواد التخصص. (2) ه.ف, الهدف. (3) ن.ت, نتائج التعلم

نموذج مصفوفة نتائج التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية/ إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الإلكتروني						الرقم: ج.م/2-2-1-1
ن.ت 4.1	ن.ت 3.2	ن.ت 3.1	ن.ت 2.1	ن.ت 1.2	ن.ت 1.1	اسم المادة (رقم المادة)
				√	√	مبادئ التسويق الإلكتروني 311101
			√	√		سلوك المستهلك عبر الانترنت 311201
		√	√			السياحة الإلكترونية 311203
√	√	√				نظم المعلومات التسويقية 311204
√	√	√				مهارات الاتصال والتكنولوجيا 311205
		√	√	√		استراتيجية العلامة التجارية 311210
	√	√	√			ادارة المبيعات 311301
		√	√	√		تسويق الخدمات 311302
	√	√	√			قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني 311307
		√	√	√		التسويق المصرفي الإلكتروني 311305
		√	√	√		التسويق وشبكات التوصل الاجتماعي 311306
	√	√	√			تسويق الاعمال 311309
		√	√	√		الاتصالات التسويقية الإلكترونية 311310
	√	√	√	√		التسويق باستخدام محركات البحث 311312

		√	√	√		استراتيجية التسويق الالكتروني 311401
	√	√	√	√	√	ادارة التسويق 311402
	√	√				التسويق الأخضر 311403
	√	√	√			التسويق الدولي 311404
		√	√	√	√	بحوث التسويق 311406
√	√	√				تصميم المواقع الإلكترونية 311407
√	√	√				التجارة الالكترونية 311408
√	√	√	√			التدريب الميداني 311409
√	√	√				مشروع التخرج 311410
√	√	√				نماذج التسويق الالكتروني 311411

√		√		√		الاتصالات التسويقية 311202
√	√	√		√		تسويق الخدمات المالية 311206
	√		√		√	ادارة سلسلة التوريد واللوجستيه 311207
	√		√		√	التسويق السياحي والضيافة 311207
	√		√			التسويق في المؤسسات غير الربحيه 311212
√		√		√		الريادة في التسويق 311304
√	√	√	√	√		التسويق الالكتروني 311303
		√		√	√	ادارة علاقات الزبائن 311308

		√	√	√		استراتيجية المبيعات والتكنولوجيا 311311
√	√	√	√			الابداع وتطوير المنتجات 311405
√	√	√				التسعير 311313

	اجتماع اللجنة رقم		أعتمد من قبل لجنة الخطة الدراسية
	رقم تاريخ الاجتماع		اعتمد في مجلس القسم
	توقيع عميد الكلية		توقيع رئيس القسم

نموذج مصفوفة ربط نتائج التعلم مع اهداف برنامج بكالوريوس التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي						الرقم: ج.م/ 2-1-3-3
نتائج التعلم						
ن.ت.1.4:- ان يكون الطالب قادراً على اكتساب المهارات التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل ومواكبة المتغيرات محلياً واقليمياً	ن.ت.2.3:- ان يكون الطالب قادراً على استخدام المهارات العملية في بيئة الاعمال والتفاعل معها.	ن.ت.1.3:- ان يكون الطالب قادراً على استخدام مهارات التفكير في اتخاذ القرارات وحل المشكلات في عمليات اتخاذ القرار والقضايا المعاصرة	ن.ت.1.2:- تمكين الطلبة في تخصص التسويق الالكتروني من معرفة طرق وتطبيقات التحليل والبحث العلمي	ن.ت.2.1:- معرفة وتمكين الطلبة من مفاهيم التسويق الالكتروني كاستراتيجيات, عمليات اتخاذ القرار , عاميات التسعير . والترويج والتوزيع	ن.ت.1.1:- إكساب الطلبة المعارف النظرية والعملية في حقول المعرفة المختلفة في مجال التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي	اهداف البرنامج
√	√		√	√	√	ه.ف.1:-. تأهيل واكساب الطلبة نظرياً وعملياً في حقول المعرفة المختلفة والتي لها علاقة في مجال التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي.
√			√	√	√	ه.ف.2:-: التدريس والبحث العلمي في المجالات المعرفية للتسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي واستخدامات وسائل التكنولوجيا الحديثة
	√	√	√	√	√	ه.ف.3:-: التركيز على التطبيق العملي في عملية التعليم واستخدام مهارات التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي.
√			√	√	√	ه.ف.4:-: تطوير الخطط الدراسية باستمرار بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل الالكتروني ومواكبة التغيرات محلياً واقليمياً ودولياً

	اجتماع اللجنة رقم		أعتمد من قبل لجنة الخطة الدراسية
	رقم تاريخ الاجتماع		اعتمد في مجلس القسم
	توقيع عميد الكلية		توقيع رئيس القسم