

الاسم	د. نور احمد محمود الخضيرات
الرتبة الأكاديمية	استاذ مساعد
مكان الولادة	الأردن- اربد
الجنسية	اردنية
العنوان الحالي	الأردن- اربد
رقم الهاتف	0785794976
البريد الإلكتروني	n.alkhudierat@inu.edu.jo

البيانات الشخصية

المؤهلات العلمية

#	الدرجة العلمية	التخصص	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	الدكتوراه	ادارة الاعمال	الانجليزية	University of Sopron/ Hungary	2024
2	الماجستير	ادارة الاعمال	الانجليزية	جامعة اليرموك	2017
3	البكالوريوس	هندسة الاتصالات	الانجليزية	جامعة اليرموك	2007
4	الثانوية العامة	الفرع العلمي	العربية	مدرسة طبريا الثانوية للبنات	2002

التخصص الدقيق للدرجة العليا: ادارة الاعمال

عنوان أطروحة الماجستير: امتحان الشامل

عنوان أطروحة الدكتوراه:

The Impact of Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty Comparative Study: Jordanian and Hungarian Telecommunication Firms

الخبرات العملية (الادارية والاكاديمية)

الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
1	مساعد تدريس	University of Sopron	2024-2019
2	مساعد تدريس	جامعة اليرموك	2017-2016
3	مساعد تدريس	جامعة جرش	2016-2010
4	مساعد تدريس	جامعة العلوم والتكنولوجيا	2010-2009
5	AP/AR Intern	International Flavors & Fragrance	2024-2022
6	S2P Finance Intern	Nokia Solutions & Networks	تشرين الاول 2022 - كانون الاول 2022
7	Account Receivable Trainee	Howden	حزيران 2022 - تشرين الاول 2022
8	مُيسّر الحوار		2019-2018



	GIZ		
2019-2017	UX Waves	مدير مكتب	9

اللجان الوطنية والدولية

المؤتمرات

<p>Alkhdierat, N. A. M. (2022). Factors Affect the Timeliness of the Annual Financial Reporting: An Empirical Study on the Firms Listed in Amman Stock Exchange. In M. Stanković & V. Nikolić (Eds.), PaKSoM 2021: 3rd Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation: Proceedings (pp. 207-211). Niš: Complex System Research Centre, Mathematical Institute of SASA. ISBN: 9788680593722</p>
<p>Alkhdierat, N. A. M. (2022). The Impact of the Corona Pandemic on the Project Management Process in Jordan. In C. Obádovics, R. Resperger, & Z. Széles (Eds.), PANDEMIC - SUSTAINABLE ECONOMY - ENVIRONMENTAL AWARENESS: Conference volume (Reviewed studies) (pp. 228-235). Sopron: University of Sopron Press. DOI ISBN: 9789633344118</p>
<p>Alkhdierat, N. A. M. (2019). The Differences in Corporate Social Responsibility Measurements. In R. Resperger & T. Czeglédy (Eds.), MODERN ECONOMY, SMART DEVELOPMENT International Scientific Conference: Proceedings (pp. 442-451). Sopron: University of Sopron Press. ISBN: 9789633343487</p>
<p>Alkhdierat, N. A. M. (2020). The Extent of the Awareness of Jordan Telecommunication Companies' Customers about the Concept of Corporate Social Responsibility and its Impact on Customers Loyalty. In T. Czeglédy & R. Resperger (Eds.), CRISIS AND RECOVERY: INNOVATIVE SOLUTIONS International Scientific Conference Sopron, November 5, 2020 – Conference volume (pp. 83-92). Sopron: University of Sopron Press. ISBN: 9789633343722</p>
<p>Corporate social responsibility, , sustainability reporting practices , Customer loyalty, cross cultural studies</p>

Fábián, A., & Alkhudierat, N. (2023). Corporate social responsibility and customer loyalty example of Jordan. In B. Nagy (Ed.), Csíki Közgáz: 20 years of economics education at Sapientia in Csíkszereda (pp. 115-128). Gheorgheni: Mark House. ISBN: 9786306533022

Alkhudierat, N. A. M. (2020). The Extent to Which Multinational Organizations Follow CSR and Adjust CSR Strategy According to Regional Differences: A Comparative Study Between Nokia and Coca Cola. *Economy and Society*, 13(2), 94-116. DOI: 10.21637/GT.2020.2.06

Alkhudierat, N. A. M. (2022). Corporate Social Responsibility and Customer Loyalty in Hungary. *International Journal of Economics Business and Management Research (IJEbMR)*, 6(11), 220-230. DOI: 10.51505/IJEbMR.2022.61117

Alkhudierat, N. A. M. (2019). The Level of Corporate Social Responsibility Implementation in all Social Responsibility Aspects in Jordan's Zain Telecommunication Company. *Economy and Society*, 12(4), 88-113. DOI: 10.21637/GT.2019.4.04

Alkhudierat, N. A. M. (2021). The Extent of the Impact of Social Responsibility Practices on Customer's Loyalty: Evidence from Jordanian Telecommunication Companies. *Open Access Library Journal*, 8(12), 1-18. DOI: 10.4236/oalib.1108170

اللغات

العربية	نعم
الإنجليزية	نعم

أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب

أنا الموقع أدناه الدكتورة نور الخضيرات

صحيحة وأتحمل مسؤوليتها القانونية

التوقيع:

التاريخ: 03 / 10 / 2024م