



البيانات الشخصية

الإسم	إيهاب محمد صيري عبد الفتاح العجموي
مكان الولادة	دولة الإمارات العربية المتحدة
الجنسية	مصري
العنوان الحالي	عمان- الخزنة - طبربور
رقم الهاتف	0775755456
البريد الإلكتروني	i.alagamawy@inu.edu.jo iselagamawy@yahoo.com

المؤهلات العلمية

الرقم	الدرجة العلمية	التخصص	المعدل	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	دكتوراه	الإعلان			العربية	حلوان	2004
2	ماجستير	الإعلان			العربية	حلوان	1997
3	بكالوريوس	الإعلان		إمتياز	العربية	حلوان	1989
4	ثانوية	علمي	85%	إمتياز	العربية	ثانوية دبي - الإمارات	1983

التخصص الدقيق للدرجة العليا:

عنوان أطروحة الماجستير	المعالجات التشكيلية لتصميم الإعلان في المجالات المتخصصة في مصر
دراسة تحليلية مقارنة على نماذج صدرت خلال فترات مختارة من 1974-1994	
عنوان أطروحة الدكتوراه	إيجاد مدخلات لتطوير الفكرة الإعلانية من خلال البيئة الطبيعية

الخبرات العملية (الإدارية والأكاديمية)

الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
1	أستاذ تصميم جرافيكي	جامعة إربد الأهلية - الأردن	2024-2023
2	أستاذ تصميم جرافيكي	جامعة الزيتونة - الأردن	2023-2022
3	أستاذ تصميم جرافيكي	الجامعة العربية المفتوحة - الأردن	2022-2017
4	أستاذ تصميم جرافيكي	جامعة حلوان - مصر	2017-1990
5	أستاذ تصميم جرافيكي	جامعة سيناء - مصر	2015-2014
6	أستاذ مشارك تصميم جرافيكي	المعهد الكندي العالی لعلم الإعلام الحديث	2015 - 2013
7	أستاذ مشارك تصميم جرافيكي	أكاديمية القاهرة الجديدة - مصر	2015-2010
8	مدرس تصميم جرافيكي	جامعة السادس من أكتوبر - مصر	2009 - 2005
9	مدرس تصميم جرافيكي	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام - مصر	2010-2004

الاهتمامات البحثية

البحث في مجالات الإعلان - الجرافيك - الاتصالات التسويقية - الذكاء الاصطناعي

اللجان الوطنية والدولية

--

المؤتمرات

المؤتمر الدولي الثالث - الفنون التطبيقية بين التنافسية ودعم الاقتصاد - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان -2013
المؤتمر الثالث عشر والدولي الثاني - التصميم بين الإبتكار والاستدامة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - 2012
المؤتمر الدولي الرابع - التكنولوجيا وأفاق التنمية المتواصلة في القرن 21 - مركز التعاون الأوروبي العربي - مؤسسة العلميين الدوليين -2010
المؤتمر العلمي - (إستراتيجية البحث العلمي في الوطن العربي) - جامعة إربد الأهلية - 2010
مؤتمر الفن العربي المعاصر السابع - (الفنون البصرية الواقع والمستقبل) - جامعة اليرموك -20210
المؤتمر الدولي الثاني - الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية -كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط - 20210
المؤتمر الدولي التاسع عشر - حماية البيئة ضرورة من ضروريات الحياة - جامعة الأسكندرية - مؤسسة العلميين الدوليين - مركز التعاون الأوربي العربي -جامعة ميونخ التقنية 2009
المؤتمر العلمي الدولي 100 عام من الإبداع - كلية الفنون الجميلة - جامعة حلوان - 2008
المؤتمر العلمي الرابع - الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام - مدينة الإنتاج الإعلامي - 2008
المؤتمر العلمي الدولي - الفنون التشكيلية والقضايا الإنسانية - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - 2008
المؤتمر الدولي الثامن عشر - حماية البيئة ضرورة من ضروريات الحياة -2008 - الجامعة البريطانية - جامعة أكسفورد مؤسسة العلميين الدوليين - مركز التعاون الأوروبي العربي

البحوث المنشورة (الناشر والتاريخ)

الرمز الانتخابي كمدخل فكري في عمليات الإتصال السياسي- المؤتمر العلمي الدولي الأول للمعهد العالي للفنون التطبيقية - القاهرة - مصر. العدد 13 - 2019 - فردي
الخداع البصري لفن التشكل ودوره في إثراء المفاهيم الإعلانية - مجلة العمارة والفنون المجمع العربي للفنون والثقافة الإسلامية-مصر، العدد.13 ج2 - 2019 - فردي
الدور التفاعلي لأكواد الاستجابة السريعة في زيادة فاعلية التسويق الإعلاني - المؤتمر الدولي الخامس للفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2018 - فردي
فعالية الرسائل المتضمنة في الإعلانات المطبوعة الأكاديمية الآسيوية - مجلة بحوث العلوم الاجتماعية والإنسانية AARJSH 2015 - فردي
تأثير الدراما على تصميم خارج المنزل OOH الأكاديمية الآسيوية - مجلة بحوث العلوم الاجتماعية والإنسانية AARJSH 2014 - فردي
التطور التكنولوجي الرقمي كقيمة تنافسية عالمية في الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان -2013 - فردي
دور الشراكة المجتمعية بين مؤسسات تعليم التصميم والمؤسسات الإعلانية في تطوير تعليم تصميم الإعلان ورفع قدرته التنافسية كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان -2013 - فردي
التطبيقات الإعلانية لرموز QR في إعلانات الجوال - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان -2012- فردي

فعالية استخدام تقنية صور انجليف ثلاثية الأبعاد في تصميم الإعلان المطبوع "دراسة تطبيقية"
مؤسسة العلميين الدوليين - 2010 فردي

آليات بناء الهوية التعريفية المميزة للمؤسسات المصرية في ظل العولمة الثقافية والإعلامية الفنون التطبيقية
جامعة المنصورة - فرع دمياط 2010 - فردي

الاتجاهات الاعلانية المعاصرة وانعكاسها على تنمية الثقافة البصرية في المجتمع المصري جامعة اليرموك- الأردن 2010 - فردي

آفاق تطور البحث العلمى فى مجال الإعلان فى ظل ثورة المعلومات - جامعة إربد - الأردن 2010 - فردي

الإستفادة من الدراسات الإثنوجرافية فى تصميم نظم البيكتوجرام الإعلان- مجلة علوم و فنون 2009 - مشترك

الاتجاهات الحديثة للتصميم البيئى فى الإعلان - مؤسسة العلميين الدوليين 2009 - فردي

إستراتيجية لونية مقترحة فى تصميم الإعلان المطبوع ودورها فى تنمية الإدراك الحسى و البصرى لمتلقى الإعلان الفنون الجميلة
جامعة المنيا 2008 - فردي

فعالية تحقيق التكامل بين استخدام الوسائط الرقمية الحديثة و الأساليب التقليدية فى إخراج الرسوم و الصور بالملصق الداخلى
الفنون الجميلة - جامعة حلوان 2008 - فردي

ثقافة الإعلان السياسى و دورها فى مواجهة سلبيات الإنتخابات البرلمانية فى مصر IAEMS 2008 - فردي

العملية الإبتكارية فى تصميم إعلانات الطرق و دورها فى الحد من ظاهرة التلوث البصرى مؤسسة العلميين الدوليين
2008 - فردي

دور الإبداع الإعلانى التصميمى للإعلان فى توجيه السلوك الإنسانى للمجتمع المصرى
الفنون التطبيقية - جامعة حلوان 2008 - فردي

منهج تصميمى مقترح لتنمية المهارات الإبداعية و التربوية لطلاب التصميم الإعلانى فى ضوء منظومة جودة التعليم
دراسة تطبيقية على مادة أساسيات تصميم مجلة كلية التربية - جامعة الأزهر 2007 - فردي

اللغات

العربية	ممتاز
الإنجليزية	ممتاز

أنا الموقع أدناه إيهاب محمد صبري عبد الفتاح العجاوي أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة وأتحمل
مسئوليتها القانونية .

التوقيع :. إيهاب محمد صبري عبد الفتاح العجاوي

التاريخ: 2024-2-19