

الخطة الإستراتيجية المقترحة لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
 (Bachelor Degree in E-Marketing)

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الأولى (30 ساعة دراسية معتمدة)
عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	
3	إحصاء إداري	304106	3	مبادئ المحاسبة (1)	301101	
3	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	311201	3	مبادئ الإدارة	302103	
3	السياحة الإلكترونية	311203	3	رياضيات الأعمال	302104	
3	نظم المعلومات التسويقية	311204	3	مبادئ الإقتصاد	304103	
3	مبادئ التسويق	311100	3	مبادئ التسويق الإلكتروني	311101	
15	المجموع		15	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الثانية (36 ساعة دراسية معتمدة)
عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	
3	مهارات في اللغة العربية (1)	205123	3	العلوم العسكرية	205107	
3	مهارات في اللغة الإنجليزية (1)	205125	3	التربية الوطنية	205110	
3	تسويق الخدمات	311302	3	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	311205	
3	التسويق المصري الإلكتروني	311305	3	إستراتيجية العلامة التجارية	311210	
3	التسويق وشبكات التواصل الاجتماعي	311306	3	إدارة المبيعات	311301	
3	متطلب تخصص اختياري (2)	xxxxxx	3	متطلب تخصص اختياري (1)	xxxxxx	
18	المجموع		18	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الثالثة (36 ساعة دراسية معتمدة)
عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	
3	إستراتيجية التسويق الإلكتروني	311401	3	قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني	311307	
3	إدارة التسويق	311402	3	تسويق الأعمال	311309	
3	التسويق الأخضر	311403	3	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	311310	
3	التسويق الدولي	311404	3	التسويق باستخدام محركات البحث	311312	
3	متطلب تخصص اختياري (3)	xxxxxx	3	متطلب جامعة اختياري (1)	xxxxxx	
3	متطلب جامعة اختياري (3)	xxxxxx	3	متطلب جامعة اختياري (2)	xxxxxx	
18	المجموع		18	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الرابعة (30 ساعة دراسية معتمدة)
عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	عدد الساعات الدراسية المعتمدة	عنوان المساق	رقم المساق	
3	التدريب الميداني	311409	3	أساليب البحث العلمي	302107	
3	مشروع تخرج	311410	3	بحوث التسويق	311406	
3	نماذج في التسويق الإلكتروني	311411	3	تصميم المواقع الإلكترونية	311407	
3	المهارات الحياتية	205128	3	التجارة الإلكترونية	311408	
3	مساق حرة جامعة	xxxxxx	2	الريادة والابتكار	205126	
3			1	القيادة والمسؤولية الاجتماعية	205127	
15	المجموع		15	المجموع		

مجموع الساعات الدراسية المعتمدة (132)