

البيانات الشخصية

الاسم	محمود علي محمد الروسان
مكان الولادة	الأردن / اربد/ سما الروسان / 1963/4/4
الجنسية	أردنية
العنوان الحالي	الأردن – اربد – سما الروسان
رقم الهاتف	0799753671
البريد الإلكتروني	Mahmoudrousan12@gmail.com

المؤهلات العلمية

الرقم	الدرجة العلمية	التخصص	المعدل	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	دكتوراه	إدارة الأعمال		امتياز	العربية	بغداد	1997
2	ماجستير	إدارة الأعمال		جيد	العربية	الموصل	1993
3	بكالوريوس	إدارة الأعمال		متوسط	العربية	الموصل	1988
4	ثانوية	علمي		جيد	العربية	الأردن	1983

التخصص الدقيق للدرجة العليا:

عنوان أطروحة الماجستير : تطوير واقع الخدمات التسويقية بالتطبيق على بنك الإسكان

عنوان أطروحة الدكتوراه : العلاقة بين الميزة التنافسية والخيار الإستراتيجي وأثرها في الإداء التصديري

الخبرات العملية (الإدارية والأكاديمية)

الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
1	عضو هيئة تدريس / رئيس قسم / نائب عميد / عميد	جامعة اربد الأهلية	2008-1998
2	عضو هيئة تدريس / رئيس قسم	جامعة جدارا	2012-2008
3	عضو هيئة تدريس / عميد/ نائب رئيس / رئيس للجامعة	جامعة عجلون الوطنية	2022-2012
4	عضو هيئة تدريس	جامعة اربد الأهلية	-2023

الاهتمامات البحثية

الإدارة الإستراتيجية / نظم المعلومات / التسويق

اللجان الوطنية والدولية

عضو هيئة تحرير مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الأساسية / جامعة الكوفة / العراق

المؤتمرات

عشرات المؤتمرات داخل الأردن وخارجها

رئيس اللجان العلمية والتحضيرية للعديد من المؤتمرات العلمية

عضو اللجان العلمية والتحضيرية للعديد من المؤتمرات العلمية

البحوث المنشورة (الناشر والتاريخ)	
ص	1- إدارة النوعية الشاملة ، مجلة التعاون الصناعي في الخليج العربي /العدد 84، السنة الثانية والعشرين،ابريل 2001 ص 98- 114 الإمارات العربية المتحدة .
	2- تشخيص الأنماط القيادية الساندة في كليات الاقتصاد والعلوم الإدارية في الجامعات الخاصة الأردنية ، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية جامعة بغداد، المجلد التاسع، العدد 29 ،2002،ص ص 169-182 العراق .
	3- الرضا عن العمل لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة إربد الأهلية،مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة باتنة العدد 2002،7 ص ص 39- 58 ، الجزائر.
	4- العلاقة بين مكونات المعلومات التسويقية وابعاد المعلومات ، مجلة البحوث الاقتصادية المجلد السابع عشر ، العدد الاول 2006 ص ص 75- 95 ، جامعة قار يونس - ليبيا.
	5- التوافق بين السلوك التنافسي ، والبيئة ، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير ، جامعة الجزائر ، العدد 2005،13 ، ص ص 71- 93 .
	6- اثر الميزة التنافسية في الخيار الاستراتيجي مجلة جامعة اربد للبحوث والدراسات ، العدد الثاني 2000 الأردن .
	7- بحث بعنوان العلاقة بين جودة الخدمة الفندقية وولاء السياح/ مجلة اربد للبحوث والدراسات جامعة اربد الاهلية/ العدد الاول / كانون الاول 2010،صص209-228.
	8- بحث بعنوان العلاقة بين استراتيجية التنويع والمبيعات / مجلة اربد للبحوث والدراسات/جامعة اربد الأهلية/ العدد الاول / كانون الاول/2010، صص157-176.
	9- اثر رأس المال الفكري على الابداع في المصارف الاردنية / مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية/جامعة دمشق/ العدد الثاني 2010، صص37-57.
	10- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي التسويقي والأداء/مجلة بحوث جامعة حلب/جامعة حلب 2011
	11- دور التسويق بالعلاقات في تحقيق النجاح لدى شركات الهواتف النقالة في الأردن/مجلة المحاسبة والاداره والتأمين /جامعة القاهرة / العدد الرابع 2013 ، ص ص 67- 97 .
	12- علاقة المزيج التسويقي بالصورة المدركة، المجلة المصرية للدراسات التجارية، جامعة المنصورة ،مصر، المجلد الخامس والثلاثون ، العدد الاول ، 2011 صص 115- 137.
	13- العلاقة بين التسويق الداخلي والأداء التسويقي، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، جامعة عين شمس، مصر ، العدد الثالث ، المجلد الثاني ، 2011 ،صص337-373.
	14- دور إدارة المعرفة في الابتكار التسويقي، مجلة المحاسبة والادارة والتأمين، جامعة القاهرة، مصر ، العدد(77) ، 2010 ، صص701-732.
	15- دور نظام معلومات الموارد البشرية في الولاة التنظيمي ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية / العراق ، 2013 العدد(37) ص ص 221-242.
	16- اثر نظام المعلومات في ادارة الازمات ، المجلة العلمية للادارة والعلوم المتخصصة العدد (2) ،المجلد(2) (2012) ، مصر، ص ص 1-13.
	17- أثر القيادة التحويلية في سلوك المواطنة التنظيمية / مجلة جامعة نورو ز العدد (2) مجلد (6) / العراق 2017.
	18- أثر رأس المال البشري على الخفة الاستراتيجية / مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية العدد (100) المجلد (23) /العراق 2017. ص ص 86-99.
	19- The impact of (SWOT) analysis on achieving a competitive advantage : Evidence from Jordanian banking industry /international bulletin of business administration Issue6 , October,2009,p82-92.

20- The Role of Online promotion in Marketing Tourism in Jordan,international Bulletin of Business Administration, issue10 ,April,2011,p7-14.

21- Decision Support Systems Effect on Reengineering Field Research on Jordanian Tourism Companies, international journal of academic research in business and social sciences, April 2014, vol. 4, no. 4, p301-312.

22- The relationship between the management information system and the Administrative Empowerment, international journal of Business Humanities and Techno Logy, 2014, vol. 4, no. 3, p 1-9.

23- Strategic Relationship Between Information Technology and Websites and their Impact on Performance of Jordanian Insurance Services, Journal of Information, Intelligence and Knowledge, 2014,vo l6, no 3.

24- The effect of organizational silence on Burnout (Afield study on workers at Jordanian five star Hotl (s), Journal of Management and Strategy, accepted. Vol.9 , No.3, in August 2018.

25-The Role of Organizational Conflict Management Strategies in Organizational Citizenship Behavior: A Field Study for Secondary Schools in Jordan , *International Journal of Business and Social Science* Vol. 9 • No. 7 • July 2018 doi:10.30845/ijbss.v9n7p1

26- Data Exploration in the supermarket system to study the Behavior of the Jordani an consumers, Journal of computer science, 2019,15 (5).

27- The Role of work life in organizational commitment in Islamic Banks, International Journal of financial Research Voll.11,No 4/2020.

28- Lowering the economic and environmental impact of the single-use personal protective materials , accepted in publication in Environmental Engineering and Management Journal , May,15,2023. Vol22,no5,2023

اللغات

ممتاز	العربية
مقبول	الإنجليزية

أنا الموقع أدناه محمود علي محمد الروسان أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة وأتحمّل مسؤوليتها القانونية .

التوقيع:

التاريخ: 2024 /02 /18