

البيانات الشخصية

الاسم	محمود عقل ابو دلبوح
الرتبة الأكاديمية	أستاذ دكتور
مكان الولادة	الأردن - المفرق
الجنسية	أردنية
العنوان الحالي	جرش
رقم الهاتف	0777403051
البريد الإلكتروني	M_agel_dlb@inu.edu.jo

المؤهلات العلمية

#	الدرجة العلمية	التخصص	المعدل	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	الدكتوراه	تسويق	82	جيد جدا	انجليزية	جامعة عمان العربية للدراسات العليا	2009
2	الماجستير	ادارة	81	جيد جدا	العربية / الانجليزية	جامعة ال البيت	2004
3	البكالوريوس	ادارة	75.12	جيد	العربية / الانجليزية	جامعة مؤتة	1994/1993
4	الثانوية العامة	ادبي	83	جيد جدا	العربية	مدرسة ارحاب الثانوية	1981

التخصص الدقيق للدرجة العليا: تسويق - تسويق الكتروني

عنوان أطروحة الماجستير: اسس اختيار وتعيين القيادات الادارية العليا في جهاز الخدمة المدني الاردني

عنوان أطروحة الدكتوراه: تقييم العوامل المؤثرة على الانشطة التسويقية للمؤسسات العاملة في قطاع المصوغات الذهبية في الاردن

الخبرات العملية (الادارية والاكاديمية)

الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
1	محاضر غير متفرغ	جامعة جرش	1 سنة
2	استاذ مساعد +مشارك	جامعة اربد الاهلية	7سنوات
3	رئيس قسم التسويق	جامعة اربد الاهلية	8 سنوات
4	رئيس قسم نظم المعلومات	جامعة اربد الاهلية	2 سنة
5	رئيس قسم الادارة السياحية	جامعة اربد الاهلية	1 سنة
6	رئيس قسم التسويق الالكتروني	جامعة اربد الاهلية	3سنوات
7	استاذ دكتور	جامعة اربد الاهلية	2/2024

الاهتمامات البحثية

التسويق الرقمي
التجارة الالكترونية
نظم المعلومات التسويقية
استراتيجية العلامة التجارية

اللجان الوطنية والدولية



المؤتمرات
مؤتمر التسويق الاسلامي 8+10-تركيا-تونس-2016+2018
مؤتمر الجودة الشاملة-مؤسسات التعليم الاردني-2011
مؤتمر اوكرانيا-2023
Leveraging digital technologies for brand promotion and communications in digital marketing strategies in the energy sector . E3S Web of Conferences 541, 02007 (2024) WFCES 2024

البحوث المنشورة (الناشر والتاريخ)
The contemporary management accounting practices . adoption in the public industry: Evidence from Growing Science journa (SCOUPS-1) 12024
Digital marketing business models :key ,stages, type and trends development . Journal of Infrastructure, Policy and Development 2024, 8(5), 5106.
Digitalization, innovation and marketing in logistics Acta logistica - International Scientific Journal about Logistics Volume: 10 2023 Issue: X Pages: x-y ISSN 1339 (SCOUPS-3) -2023
Acta logistica - International Scientific Journal about Logistics Volume: 10 2023 Issue: X Pages: x-y (SCOUPS ISSN 1339-5629 2023 Q3
Features of the development of search optimization in the strategy of electronic marketing
E3S Web of Conferences 419, 02020 (2023) SCOUPS-WEB OF SCIENCE)) https://doi.org/10.1051/e3sconf/202341902020 2023 Scopus Q3 WFCES
Supply Chain Risk Management Methods In The Process Of Formation Of Advertising Campaign Int. J Sup. International Journal of Supply Chain Chain. Mgt Ranking Of Supply Chain Risk Management Methods . 2020 Scopus Q3 Management Vol 9 (2), 779 A
Influence of Digital Marketing on the Satisfactions of Online Shopping Customers in Jordan, Growing Science 200 King street North N2J 4Z4, Waterloo, Ontario, Canada, Tel: 519-900-1541 (SCOUPS) Isi Date: September 18, 2023, 2024 Q3
International Journal of Criteria of Social Ethics and its Effects promotion on Electronic activities 2020(ERA)) Marketing Studies; Vol. 11, No. 3
Digital Culture Participation on Availability on maximizing Competition abilities in private Education
Account and Financial Management Journal ISSN: 2456-3374 Volume 1 Issue 7 Nov. 2016 2016 INTERNATIONAL JOURNAL))
FORMATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DETERMINATIO



" «MODERN TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR ON THE INTER
Eastern-European Journal of Enterprise Technologies in October issue of journal (No. 5(125) .
2023 (SCOUPSE

اللغات	
العربية	ممتاز
الإنجليزية	ممتاز

أنا الموقع أدناه الاستاذ الدكتور محمود عقل ابو دلبوح أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة وأتحمّل
مسئوليتها القانونية.

التوقيع:

التاريخ: 2024 / 06 / 24 م