

البيانات الشخصية

الإســــــــــــــــم	اشرف محمد تيهي الفندي
مكان الــــــــــــــــولادة	الرمثا الاردن
الجنسيــــــــــــــــة	الاردنية
العنوان الحــــــــــــــــالي	الرمثا الاردن
رقم الهاتــــــــــــــــف	0795006362
البريد الــــــــــــــــكتروني	Alfandi@inu.edu.jo

المؤهلات العلمية

الرقم	الدرجة العلمية	التخصص	المعدل	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
1	دكتوراه	ادارة اعمال سياحية وفندقية	امتياز	امتياز	الانجليزية	UUM	2011
2	ماجستير	ادارة اعمال سياحية وفندقية	3.6	امتياز	الانجليزية	UUM	2008
3	بكالوريوس	لغان حديثة	64	مقبول	فرنسي والماني	جامعة اليرموك	2003
4	ثانوية	علمي	75		عربي	الرمثا الثانوية	1999

التخصص الدقيق للدرجة العليا: الادارة والسلوك

عنوان أطروحة الماجستير:

لا يوجد رسالة ماجستير (42 ساعة دراسية)

عنوان أطروحة الدكتوراه: Dissertation: measuring marketing communication effectiveness effect on tourism destination brand

الخبرات العملية (الادارية والاكاديمية)

الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
	استاذ دكتور	جامعة اربد الاهلية	من 1-11-2023 الى الان
	استاذ مشارك	جامعة اربد الاهلية	2023-2017
	استاذ مساعد	جامعة اربد الاهلية	2017-2011
	رئيس قسم	جامعة اربد الاهلية	2017-2015

الاهتمامات البحثية

رياد الاعمال، الاتصالات التسويقية،



اللجان الوطنية والدولية

المؤتمرات

- Alfandi, A. (2017). Managing Destination Consumer Based Brand Equity for Potential Tourists via Communication Effects Assessment. Paper presented at the 2017 Prague International Academic Conference Business & Economics Education & Social Sciences May 7-10, 2017
- Alfandi, A. (2016) Selected Antecedents Impacts on Employees performance. Paper presented at the 2016 Prague International Academic Conference. September 4-7, 2016. Prague, Czech Republic
- Alfandi, A., & Kasim, A. (2011). Long-Term Communication Effects of Tourism Malaysia Marketing Communications on the Awareness and Perceived Destination Image Dimensions among Potential Tourists from the Gulf Countries (GC). Paper presented at the Advances in Tourism and Hospitality Marketing and Management (ATHMM2011). (Editor: Maria Alvarez and Dogan Gursoy) June 2011, Istanbul, Turkey.
- Alfandi, A., & Kasim, A. (2010). The Importance of Long Term Marketing Communication Effects in Destination Marketing. Paper presented at the Proceedings of the International Graduate Tourism Research Conference, Kuala Lumpur.
- Alfandi, A. (2017). Managing Destination Consumer Based Brand Equity for Potential Tourists via Communication Effects Assessment. Paper presented at the 2017 Prague International Academic Conference Business & Economics Education & Social Sciences May 7-10, 2017

البحوث المنشورة (الناشر والتاريخ)

- Ashraf Alfandi, Khaled Alshihabat, Mohammad Alrfai, Ibrahim Siam, Thabet Bani-Hani, Mohammad Alibraheem and Bader Al-qaied. (2023). The entrepreneurial shift in education: The critical success factors of mobile learning in higher education institutions. International Journal of Data and Network Science, An international journal, (7). <https://growingscience.com/ijds/online.html>
- AL Zoubi, M, Yasmeen ALfaris, Baha Fraihat, Ali Otoum, Maher Nawasreh and Ashraf Alfandi. (2023). An extension of the diffusion of innovation theory for business intelligence adoption: A maturity perspective on project management, Uncertain Supply Chain Management, An international journal, (11). https://www.growingscience.com/uscm/online/uscm_2023_38.pdf
- Alfandi. A.M, and Bataineh. M. (2023). The Impact of Green Entrepreneurship Orientation on Sustainable Performance: The Mediating Effect of Knowledge Management. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, 12(1), 388-404. <http://dx.doi.org/10.6007/IJAREMS/v12-i1/16422>
- Alfandi. A. M, and AL-Zoubi M. (2022). Sustainability as a Factor of Competitive Advantage in Tourism Industry,. International Journal of Advanced Research, 10, (May). 01-06] (ISSN 2320-5407) . <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/14668>
- Al-Zoubi, M. I; Alfandi (2021). Examining the Dimensions of Organizational Climate on Employee's creativity in Jordanian Hotels. Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No. 2. https://www.cibgp.com/article_8436.html
- Afandi, A. M. (2020). Is Jordan safe to visit? The Impact of Perceived Risk Perceptions on the tourist Behavioral Intentions. Geo-Journal of Tourism and Geosites. Vol.33, No.4. p.1545-1550. <http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-4spl-2020/gtg.334spl15-606.pdf>
- Alfandi, A. M. (2020). Hotel Related Factors and Employee Performance "The Case of Jordanians Four Star Hotels". International Business Research. Vol. 13, No. 3. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/view/0/42006>



اللغات

	العربية
بطلاقة	الإنجليزية

أنا الموقع أدناه. اشرف الفندي أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا الطلب صحيحة وأتحمل مسنوليتها القانونية.

التوقيع: اشرف الفندي.....

التاريخ:2023-11-6.....